
Informatii utile privind actiunea se mecenat si sponsorizare

I. Cum pot fi sprijinite organizatiile non profit?

Cele mai accesibile modalitati prin care o firma poate sa sprijine o cauza, de ce facilitati fiscale se poate bucura, care sunt operatiunile contabile si financiare pe care trebuie sa le respecte, sunt câteva dintre aspectele de interes pentru reprezentantii firmelor.

1. Sponsorizari

2. Mecenat

3. Facilitati fiscale pentru efectuarea de sponsorizari si/sau acte de mecenat

4. Tratamentul fiscal al TVA in cazul sponsorizarilor in bunuri

5. Documentele justificative pentru efectuarea sponsorizarii si mecenatului

6. Evidențiere contabila a sponsorizarii si/sau mecenatului

7. Exemplu de calcul privind scaderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor de sponsorizare si/sau mecenat

II. Modele de contracte

Contract de sponsorizare

Contract de mecenat

I. Cum pot fi sprijinite entitatile non profit?

1. Sponsorizarea

Cea mai cunoscuta forma de implicare sociala este cea a sponsorizarii prin care o companie ofera o anumita suma de bani sau o cantitate de produse unei entitati non-profit. Este o modalitate foarte facila prin care o firma poate sustine o anumita cauza si care se bucura de deduceri fiscale.

1.1 Cadrul legal

Sponsorizarea este reglementata de urmatoarea baza legala:

-Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificarile si completarile ulterioare,

-Ordinul Ministerului Finantelor nr. 994 din 2 august 1994 pentru aprobarea Instructiunilor de aplicare a Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

1.2 Notiuni generale

Sponsorizarea este un act juridic prin care o persoana fizica sau juridica romana poate transfera dreptul de proprietate a unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru a sustine realizarea unor activitati fara scop lucrativ.

Prin sponsorizare, se poate obtine un câstig direct si rapid in termeni de imagine si notorietate, prin mentionarea numelui, marcii sau imaginii sponsorului. Spre deosebire de sponsorizare, mecenatul este o actiune discreta si dezinteresata, iar mecena nu asteapta o contrapartida directa sau indirecta din partea beneficiarului.

Legea defineste astfel posibilitatea unei firme de a realiza acte filantropice, si mai mult decât atât, recunoaste dreptul sponsorului de a primi recunoastere publica pentru gestul sau. Se face insa distinctia intre recunoasterea publica si publicitate, legea interzicând ca prin operatiunea de sponsorizare sa fie realizata reclama sau publicitate comerciala.

Actul de sponsorizare aseaza cele doua parti, sponsor si beneficiar, pe pozitii de parteneri egali in derularea programului sau actiunii sponsorizate, intre acestia având loc un schimb de valori.

1.3 Cine poate fi sponsor?

Poate fi sponsor orice persoana fizica sau juridica din Romania sau din strainatate.

Orice persoana juridica fara scop lucrativ, care desfasoara in România sau urmeaza sa desfasoare o activitate in domeniile: cultural, artistic, educativ, de invatamânt, stiintific – cercetare fundamentala si aplicata, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistența si servicii sociale, de protecția mediului, social si comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum si de intretinere, restaurare, conservare si punere in valoare a monumentelor istorice;

Persoanele fizice sau juridice straine, care datoreaza statului român, conform legislației in vigoare, un impozit pentru un venit realizat in România si care efectueaza sponsorizari sau acte de mecenat, beneficiaza, de asemenea, de reducerea bazei impozabile cu echivalentul in lei al sponsorizarii sau al actului de mecenat, calculat la cursul de schimb valutar al zilei, la data efectuării transferului de proprietate, in aceleasi cote aplicabile persoanelor fizice sau juridice române, conform alineatelor precedente.

1.4 Beneficiarii sponsorizarii

Poate fi beneficiar al sponsorizarii:

a) orice persoana juridica de utilitate publica si orice persoana juridica nonprofit, care are sediul in Romania si care desfasoara sau urmeaza sa desfasoare o activitate in domeniile: cultural artistic, educativ, de invatamant stiintific-cercetare fundamentala si aplicata, umanitar religios, filantropic, al protectiei drepturilor omului, medico-sanitar de asistenta si servicii sociale de protectia mediului social si comunitar, de reprezentare a asociatiilor profesionale, de intretinere, restaurare conservare si punere in valoare a monumentelor istorice;

In acest sens, pot beneficia de sponsorizare: scoli, spitale, camine de batrini, orfelinate, asociatii, fundatii etc., daca au personalitate juridica.

b) institutiile si autoritatile publice, inclusive organele de specialitate ale administratiei publice, pentru activitatile prevazute la lit. a);

c) emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum si carti ori publicatii din domeniile definite la lit. a);

d) orice persoana fizica cu domiciliul in Romania a carei activitate intr-unul dintre domeniile prevazute la lit. a) este recunoscuta de catre o persoana juridical fara scop lucrativ sau de catre o institutie publica, ce activeaza constant in domeniul pentru care se solicita sponsorizarea.

Exemplu:

Fundatia "A", persoana juridica nonprofit, cu activitate sustinuta in domeniul protectiei si ocrotirii copiilor orfani, poate recomanda, in baza unei certificari scrise, spre a fi sponsorizata, o persoana fizica care desfasoara o activitate constanta pentru ocrotirea acestor copii.

Asadar o firma are o varietate de entitati juridice, de la institutii sau autoritati publice, la organizatii neguvernamentale private carora le poate oferi sprijin atât sub forma banneasca cât si materiala.

2. Mecenatul

Atunci când firma doreste sa faca un gest pur caritabil pentru a ajuta o persoana fizica, poate apela la un alt tip de rol, cel de mecena. Ca si in cazul sponsorizarii, poate oferi o suma de bani sau bunuri materiale deductibile fiscal, inasa fara a cere in schimb nimic persoanei respective.

2.1 Cadrul legal

Baza legala in cea ce priveste actele de mecenat este urmatoarea:

-Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificarile si completarile ulterioare,

-Ordinul Ministerului Finantelor nr. 994/1994 pentru aprobarea Instructiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

2.2 Notiuni generale

Mecenatul este un act de liberalitate prin care o persoana fizica sau juridica transfera, fara obligatie de contrapartida directa sau indirecta, dreptul sau de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare catre o persoana fizica.

Etimologia cuvântului mecena, porneste de la numele imparatului roman Auguste Maecenas: protector al literaturii, al artelor, al stiintelor. Prima oara este folosit in 1526 pentru a descrie o persoana bogata si/sau cu putere sociala care ajuta financiar artisti, savanti sau scriitori. Veritabilii protectori ai culturii au fost considerati, nu sunt acei oameni bogati care cumpara opere deja bine cotate, ca un plasament sigur, la adapost de inflatie (o afacere), ci aceia care finanteaza, fara dorinta de profit, tineri talentati, cu potential.

Gestul si pozitia de mecena devin un semn de distinctie sociala si regasim in zilele noastre semne ale implicarii sociale din toate vremurile: scoli, teatre, lacasuri de cult, biblioteci, spitale, opere literare care au fost realizate prin vointa unor mecenati precum Vasile Stroescu sau Emanuil Gojdu.

Legea româneasca mentine intelegerea pur filantropica pentru actul de mecenat si face distinctia intre acesta si actul de sponsorizare prin urmatoarele elemente: (1) beneficiarul actului de mecenat poate fi numai o persoana fizica (spre deosebire de sponsorizare unde beneficiarul poate fi si o persoana juridica); (2) in cazul mecenatului oferirea de bunuri sau mijloace financiare este neconditionata de vreo obligatie de contrapartida, fie ea mentionarea publica a mecenatului si (3) actul de mecenat se incheie in forma autentica spre deosebire de contractul de sponsorizare care se poate incheia si sub semnatura privata.

2.3 Cine poate face acte de mecenat?

Poate fi mecena orice persoana fizica sau juridica romana sau straina.

2.4 Beneficiarii mecenatului

Pot deveni beneficiari ai unui act de mecenat persoane fizice care isi desfasoara activitatea in domeniile:

cultural, artistic, medico-sanitar, stiintific-cercetare fundamentala si aplicata.

In cazul mecenatului, persoanele fizice beneficiare nu au obligativitatea de a fi recunoscute de catre o persoana juridica fara scop lucrativ sau de catre o institutie publica, asa cum se cere pentru sponsorizarea unei persoane fizice.

3. Facilitati fiscale pentru efectuarea de sponsorizari si/sau acte de mecenat

3.1 In cazul persoanelor juridice

Nota: *Legislatia fiscala in vigoare prevede facilitati fiscale pentru efectuarea sponsorizarilor si/sau actelor de mecenat numai pentru platitorii de impozit pe profit.*

Aparitia Codului fiscal (aprobat prin Legea nr. 571/2003), in vigoare din data de 01.01.2004, introduce o noua viziune asupra facilitatilor fiscale de care pot beneficia companiile platitoare de impozit pe profit pentru efectuarea sponsorizarilor si/sau actelor de mecenat.

Daca pana la data de 01.01.2004, cheltuielile de sponsorizare inregistrate de platitorii de impozit pe profit erau deductibile fiscal limitat (5% din profitul brut la care se adauga cheltuielile cu sponsorizarea), intrarea in vigoare a Codului fiscal ofera posibilitatea sponsorilor de a scadea din impozitul pe profit datorat, sumele acordate cu titlu de sponsorizare si mecenat.

Astfel, potrivit prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, modificata (art. 21 alin. 4, lit. p)) *platitorii de impozit pe profit au posibilitatea de a scadea din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizarii si/sau mecenatului, daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:*

- a) sunt in limita a **0.3%** din cifra de afaceri
b) nu depasesc **20%** din impozitul pe profit datorat.

Atentie:

- **cheltuielile cu sponsorizarea si/sau mecenatul efectuate nu reprezinta cheltuieli deductibile la calculul profitului impozabil**
- **sumele acordate ca mecenat si sponsorizare se iau in calcul cumulativ pentru scaderea din impozitul pe profit.**

Sponsorizarile sau actele de mecenat se pot face pentru orice suma, insa ele pot fi scazute din impozitul pe profit de plata numai in limitele de mai sus.

Companiile pot scadea sumele platite cu titlu de sponsorizare si/sau mecenat din impozitul pe profit datorat in cursul anului, urmand sa regularizeze aceste sume in functie de datele existente la inchiderea exercitiului financiar. Regularizarea impozitului pe profit datorat anual, diminuat cu sumele platite cu titlu de sponsorizare si/sau mecenat, se face prin depunerea declaratiei anuale de impozit pe profit (101).

Cu alte cuvinte, o companie poate directiona o parte din sumele reprezentand impozit pe profit datorat bugetului de stat, pentru sponsorizarea unor persoane juridice fara scop lucrativ (organizatii sau institutie non profit).

Potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, modificata, nu se poate beneficia de facilitatea fiscala prevazuta mai sus in cazul:

- sponsorizarii/mecenatului efectuate catre rude ori afini pana la gradul al patrulea;
- sponsorizarii reciproce intre persoane fizice sau juridice precum si mecenatului reciproc intre persoane fizice;
- sponsorizarii unei persoane juridice fara scop de catre o alta persoana juridica care conduce sau controleaza direct persoana juridica sponsorizata

Legea limiteaza astfel posibilitatile de folosire a facilitatilor fiscale in cazul sponsorizarilor intre grupuri foarte apropiate pentru, a se evita astfel transferurile financiare sau materiale care nu sunt facute in sens strict filantropic. De exemplu: o companie nu poate scadea din impozitul pe profit datorat, sumele oferite cu titlu de sponsorizare asociatiei sau fundatiei la care este membru fondator.

Un exemplu de calcul privind scaderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor de sponsorizare si/sau mecenat este prezentat la punctul 7.

3.2 In cazul persoanelor fizice

3.2.1 In cazul persoanelor fizice autorizate care desfasoara activitati economice in mod independent

Nota: *Legislatia fiscala prevede facilitati fiscale pentru efectuarea sponsorizarilor si/sau actelor de mecenat numai pentru persoanele fizice romane autorizate sa desfasoare activitati economice in mod independent.*

Astfel, potrivit prevederilor Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal, persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati economice in mod independent vor putea sa-si deduca din venitul brut, cheltuielile de sponsorizare si mecenat efectuate conform legii sponsorizarii, in limita a 5% dintr-o baza de calcul. Aceasta baza de calcul se determina ca diferenta dintre venitul brut si cheltuielile deductibile, altele decat cheltuielile de sponsorizare, mecenat si cheltuielile de protocol.

3.2.2 In cazul persoanelor fizice

In conformitate cu Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, persoanele fizice pot dispune asupra destinatiei unei sume reprezentand pana la **2%** din impozitul pe venitul anual datorat impozabil, pentru virarea sumei respective in contul entitatilor nonprofit.

Obligatia calcularii, retinerii si virarii sumei reprezentand pana la **2%** din impozitul pe venit anual impozabil datorat revine organului fiscal, urmare solicitarii venite din partea persoanei fizice. Persoanele fizice care isi vor exprima aceasta optiune, pot solicita directionarea virarii acestei sume numai catre o singura entitate nonprofit. Optiunea se va exprima prin depunerea la autoritatile competente a unei cereri/declaratie speciala privind veniturile realizate, dupa caz, in care se va mentiona destinatia sumei reprezentand pana la **2%** din impozitul pe

venitul anual datorat (declaratiile cu codurile 230, respectiv 200). Formularele se vor depune la organul fiscal competent pana la data de 15 mai a anului urmator celui de realizare a venitului.

4. Tratatamentul fiscal al TVA in cazul sponsorizarilor in bunuri

Bunurile acordate gratuit in cadrul actiunilor de sponsorizare si/sau mecenat nu sunt considerate livrari de bunuri si nu sunt taxate cu TVA, in limita a 0.3% din cifra de afaceri anuala.

5. Documentele justificative pentru efectuarea sponsorizarii si mecenatului

5.1 In cazul sponsorizarii

Pentru efectuarea sponsorizarii, legislatia in materie prevede obligativitatea incheierea unui contract de sponsorizare in forma scrisa, cu specificarea obiectului, valorii si duratei sponsorizarii, precum si drepturile si obligatiile partilor. Un model de contract de sponsorizare este prezentat in anexele ghidului.

Plata sumelor destinate sponsorizarii poate fi facuta de sponsor beneficiarului, in numerar sau prin virament bancar. In cazul platilor in numerar, beneficiarul este obligat sa emita chitanta cod MFP 14-4-1. Pentru sponsorizarile in bunuri este necesar sa se intocmeasca, ca anexa a contractului de sponsorizare, un proces-verbal de predare-primire al bunurilor respective.

5.2 In cazul mecenatului

Pentru efectuarea mecenatului, legislatia in materie prevede incheierea unui contract in forma autentica in care se specifica obiectul, durata si valoarea acestuia. Un model de contract de mecenat este prezentat in anexele a ghidului.

Plata sumelor destinate mecenatului poate fi facuta in numerar sau prin virament bancar. In cazul platilor in numerar, beneficiarul-persoana fizica este obligat sa emita chitanta liberatorie. Pentru mecenatul in bunuri este necesar sa se intocmeasca, ca anexa a contractului, un proces-verbal de predare-primire al bunurilor respective.

Atentie:

Beneficiarul sponsorizarii, persoana juridica, nu are obligatia sa emita factura fiscala pentru sumele de bani primite cu titlu de sponsorizare.

Pentru transferul bunurilor acordate gratuit in cadrul actiunilor de sponsorizare si mecenat, sponsorul/mecena nu are obligatia sa emita factura fiscala.

6. Evidențiere contabila a sponsorizarii si/sau mecenatului

Bunurile materiale care fac obiectul sponsorizarii sint evaluate prin contractul de sponsorizare astfel:

-la pretul de vnzare al sponsorului, exclusiv T.V.A, in cazul in care bunurile sunt produse de catre acesta;

-la pretul de cumparare de pe piata, exclusiv T.V.A., in cazul in care bunurile sunt achizitionate in scopul sponsorizarii, fapt dovedit pe baza facturii fiscale de cumparare;

-la valoarea in vama a bunurile materiale primite din strainatate cu titlu de sponsorizare, stabilita conform prevederilor legale.

Sponsorizarea in bani si/sau in bunuri materiale se va consemna in evidenta contabila a sponsorului si a beneficiarului sponsorizarii, daca prin lege acestia au obligatia organizarii si conducerii contabilitatii proprii, pe baza documentelor care atesta efectuarea platii sau predarea, respectiv primirea, bunurilor materiale.

Inregistrările contabile aplicabile sponsorului sunt urmatoarele:

6582 „Donatii si subventii acordate” = %

5121 Banca (daca face transfer prin virament)

5311 Casa (daca face plata cash)

6582 „Donatii si subventii acordate” = 3XX (daca sponsorizarea se face in produse)

Inregistrările contabile pentru evidentierea mecenatului se fac la fel ca in cazul sponsorizarii.

7. Exemplu de calcul privind scaderea din impozitul pe profit datorat a cheltuielilor de sponsorizare si/sau mecenat

Un contribuabil platitor de impozit pe profit incheie un contract de sponsorizare conform legii privind sponsorizarea, in calitate de sponsor, in valoare de 30.000 RON. Contractul de sponsorizare se incheie in data de 20 februarie 2006 iar suma se vireaza in aceeasi zi .

In data de 15 martie 2006 se incheie si un contract de mecena, autentificat la notariat, in suma de 10.000 RON, platiti in numerar in aceeasi zi.

La calculul profitului impozabil pentru trimestrul II 2006, contribuabilul prezinta urmatoarele date financiare:

Venituri din vanzarea marfurilor = 10.000.000 RON

Venituri din prestari de servicii = 3.000.000 RON

Total cifra de afaceri 13.000.000 RON

Cheltuieli privind marfurile = 6.500.000 RON

Cheltuieli cu personalul = 2.200.000 RON

Alte cheltuieli de exploatare = 3.000.000 RON

din care:

-30.000 RON sponsorizare

-10.000 RON mecenat

Cheltuieli privind impozitul pe profit = 100.000 RON

Total cheltuieli 11.800.000 RON

Calculul profitului impozabil pentru trimestrul II 2006:

Profitul impozabil = 13.000.000-11.800.000 + (30.000+10.000)+100.000 RON = 1.340.000 RON.

Impozitul pe profit inainte de scaderea cheltuielilor cu sponsorizarea si mecenatul: 1.340.000 x 16% = 214.400 RON.

Avandu-se in vedere conditiile prevazute de Codul fiscal, prin aplicarea limitelor, valorile sunt:

-3 la mie din cifra de afaceri = 39.000 RON (13.000.000 RON*0.3%);

-20% din impozitul pe profit inainte de deducerea cheltuielilor de sponsorizare = 42.880 RON (214.400 Ron*20%).

Rezulta suma care trebuie scazuta din impozitul pe profit = 39.000 RON (cea mai mica dintre cele 2 limite)

Pentru trimestrul II 2006 impozitul pe profit datorat este de: 214.400 Ron – 39.000 RON = 175.400 RON

Sponsorul/mecena va vira catre bugetul de stat un impozit pe profit de 175.400 Ron, **calculat** ca diferenta intre impozitul pe profit calculat si suma sponsorizarii in limita a 0.3% din cifra de afaceri, dar nu mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat inainte de scaderea cheltuielilor de sponsorizare/mecenas. Acesta va completa si depune la Administratia Financiara „Declaratia privind obligatiile de plata la bugetul general consolidat”(100), cu suma finala a impozitului datorat (175.400 Ron).

La incheierea exercitiului financiar 2006, suma platita cu titlu de sponsorizare/mecenas pe care compania a dedus-o din impozitul pe profit datorat in cursul anului, se va regulariza in functie de limitele de mai sus, calculate pe baza datelor reiesite din situatiile financiare anuale. Regularizarea sumei deduse si a impozitului pe profit datorat se va face prin completarea si depunerea la Administratia Financiara a Declaratiei anuale de impozit pe profit (101).

II. Modele de contracte

Contract de mecenat
Contract de sponsorizare

ACT DE MECENAT

I Subscrisa:

1. S.C. S.N.C./S.C.S./S.A./S.R.L., cu sediul social in (localitatea), str. nr., bloc, scara, etaj, apartament, judet/sector, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului, sub nr., din, cod fiscal nr., din, având contul nr., deschis la, reprezentata de, cu funcția de, in calitate de **mecena**, Eu in calitate de mecena inteleg sa transfer, fara nici o obligatie de contrapartida directa sau indirecta, domnului/doamnei, domiciliata in, str. nr., bloc, etaj, ap., sector/judet, posesorul/posesoarea seria nr., eliberat de la data de, urmatoarele:

- a) Suma de lei/o valuta convertibila
- b) Bunuri materiale/facilitati in valoare de lei/o valuta convertibila, conform listei, anexa nr. care face parte integranta din prezentul contract.

Suma/bunurile/facilitatile/se acorda ca activitate filantropica, cu caracter umanitar pentru desfasurarea urmatoarelor activitati:

II. Eu, in calitate de beneficiar accept astazi, data semnarii prezentului act, sponsorizarea oferita de, in scopul si ma angajez sa o folosesc exclusiv in acest scop.

III. Alte clauze
..... . Toate cheltuielile ocazionate de perfectarea acestui act ramân in sarcina Redactat si dactilografiat de la in exemplare, din care pe seama parților contractante, iar restul pentru
MECENA BENEFICIAR

CONTRACT DE SPONSORIZARE

nr. _____ din _____

Incheiat intre:

1. _____, cu sediul in _____, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. _____, Cod Unic de Inregistrare _____, cont bancar _____, deschis la _____, reprezentata de _____ in calitate de Administrator, numita in continuare **SPONSOR**

si

2. _____, cu sediul in _____, inscrisa in Registrul Special al Judecatoriei..... sub nr. _____, Cod Unic de Inregistrare _____, cont bancar _____, deschis la _____, reprezentata de _____ in calitate de Administrator, numita in continuare **BENEFICIAR.**

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului il constituie sprijinul material acordat **BENEFICIARULUI**, de catre **SPONSOR**, in vederea desfasurarii activitatilor proiectelor educative desfasurate de Beneficiar. Activitatea este fara scop lucrativ si respecta obiectivele Asociatiei/Fundatiei

II. DURATA CONTRACTULUI

Prezentul contract va intra in vigoare la data semnarii lui de catre PARTI si va inceta la data de

III. VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea prezentului contract este de

V. OBLIGATIILE SI DREPTURILE PARTILOR

5.1 SPONSORUL se obliga:

- a) sa predea produsele care fac obiectul sponsorizarii in termenele si conditiile convenite prin contract;
- b) sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica;

5.2. SPONSORUL are dreptul sa verifice daca Beneficiarul foloseste mijloacele financiare primite in temeiul prezentului contract conform destinatiei stipulate in acesta si sa solicite raspunderea Beneficiarului de indata ce constata incalcarea de catre acesta a obligatiilor asumate.

5.3. BENEFICIARUL se obliga:

- a) sa utilizeze produsele puse la dispozitie de Sponsor numai in scopul precizat in prezentul contract
- b) sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica;
- c) sa afiseze si sa distribuie materiale publicitare furnizate de sponsor in cadrul manifestarilor organizate.

5.4. BENEFICIARUL va putea sa solicite livrarea produselor care fac obiectul sponsorizarii atunci cand Sponsorul, din culpa, nu-si executa obligatia asumata prin prezentul contract

VI. RASPUNDEREA CONTRACTUALA

In cazul neexecutarii cu rea-credinta a obligatiilor de catre parti, contractul se considera rezolvit de drept, fara punere in intarziere si fara indeplinirea altor formalitati, fara interventia instantei de judecata.

VII. LITIGII

Orice neintelegeri izvorate din interpretarea si executarea prezentului contract vor fi solutionate de catre parti pe cale amiabila. In cazul nesolutionarii lor in acest mod, litigiile vor fi supuse instantelor judecatoresti competente. Orice modificari sau adaugari la prezentul contract se vor putea face numai prin acordul partilor si vor fi cuprinse intr-o anexa, parte integranta a prezentului contract.

Prezentul contract a fost incheiat astazi _____, in doua exemplare originale, cate un exemplar pentru fiecare parte.

SPONSOR

BENEFICIAR